



Stadt Nürnberg · Rathaus · Hauptmarkt 18 · 90403 Nürnberg  
002.2

**Stadt Nürnberg**

**Die Bürgermeisterin**

## **DIE BLAUE NACHT 2023**

### **Bilanz**

07. Mai 2023

### **150.000 Besucherinnen und Besucher erlebten in der 22. Blauen Nacht ein beeindruckendes Kunst- und Kulturevent**

Der Wettergott besann sich nach einer leicht verregneten Preview am Freitag vor der Blauen Nacht eines Besseren und zeigte sich am Samstag von seiner überaus freundlichen Seite. So wie es sich für den Auftakt zum Nürnberger Kulturfrühling gehört. Die gute Laune des Publikums der Blauen Nacht war an beiden Tagen allenthalben förmlich greifbar. Auch im Jahr 2 nach der Pandemie zeigte sich einmal mehr, dass *Die Blaue Nacht* ein fester Bestandteil der großen Nürnberger Ereignisse ist.

Der endgültige Stand der Ticket-Verkaufszahlen wird für Mitte der Woche erwartet. Als Tendenz kann festgehalten werden, dass die Zahl der Online-Buchungen und die Nachfrage an den Kiosken am Tag der Veranstaltung gestiegen ist. Was auch auf die steigende Zahl der Spontanentscheidungen verweist. An den Tageskassen war selbst zu später Stunde eine rege Nachfrage zu verzeichnen.

Die Polizei musste keine Zwischenfälle registrieren und stellte im Gegenteil fest, dass eine gelassen und fröhliche Stimmung herrschte.

Die zwölf international besetzten Projekte aus dem Blaue-Nacht-Kunstwettbewerb standen hoch in der Gunst der Besucherinnen und Besucher: Ob das „Stille Örtchen“ der Installation *Sensible Message Service – SMS* von Sophie Herz, einer Studentin an der Akademie der Bildenden Künste Nürnberg, die Live-Cinema-Performance *Ghost in the Wall* von Karla Kracht aus Barcelona oder die interaktive Licht- und Sound-Installation *Empreintes sonores* der Kanadier Victor Drouin-Trempe und Jean-Philippe Coté (Montreal): Das Publikum war äußerst angetan und mischte, wo dazu aufgefordert wurde, begeistert mit.

**Frau Christel Paßmann**

Projektbüro

Kulturverwaltung

Geschäftsbereich der Bürgermeisterin

Hauptmarkt 18

90403 Nürnberg

Zimmer-Nr. 505

Tel.: 09 11 / 2 31-68 54

Fax: 09 11 / 2 31-20 01

[Christel.passmann@stadt.nuernberg.de](mailto:Christel.passmann@stadt.nuernberg.de)

[www.blauenacht.nuernberg.de](http://www.blauenacht.nuernberg.de)

#### **Sprechzeiten:**

Mo, Di, Mi, Do 8.30 - 15.30 Uhr

Fr 8.30 - 12.30 Uhr

oder nach Vereinbarung

#### **Öffentliche Verkehrsmittel:**

U-Bahn-Linie 1, 11

Haltestelle Lorenzkirche

Bus-Linie 36

Haltestelle Hauptmarkt

Bus-Linie 46, 47

Haltestelle Rathaus

Sparkasse Nürnberg

BLZ 760 501 01

Kto.-Nr. 1 010 941

IBAN: DE50760501010001010941

Swift (BIC): SSKNDE77XXX

Alle zwölf Projekte standen zur Wahl für den mit 5.000 EURO dotierten Publikumspreis der N-ERGIE. Die Besucherinnen und Besucher zeigten sich besonders von der performativen Licht-Sound-Installation *Aresta* beeindruckt, die der spanische Künstler Marc Vilanova (Barcelona) im Germanischen Nationalmuseum) vorstellte.

Theresa Hartmann, eine Absolventin der Akademie der Bildenden Künste, Nürnberg hatte die dritte Ausschreibung für das Artist-in-Residence-Projekt der Firma Hüttinger gewonnen und präsentierte ihre interaktive Wasser-Sound-Installation *our wet matters* im Innenhof des Hochbauamtes in der Blumenstraße. Die Besucher ließen sich auch hier nicht zweimal auffordern und führten der Installation die zum Funktionieren notwendige Flüssigkeit zu.

Die neuen Vermittlungsformate *Art Walks* wurden voll und ganz angenommen, die zehn Expertenführungen waren an beiden Veranstaltungstagen ausgebucht. Ebenso die vier *Pink & Pride*-Führungen, die am Samstag in drei verschiedenen Kunstinstitutionen Aspekte der Diversität in den aktuellen Ausstellungen thematisierten und diskutierten.

Die Blaue Nacht ist seit der ersten Veranstaltung im Jahr 2000, dem Jahr des Nürnberger Stadtjubiläums, ein Gemeinschaftsprojekt. Waren es zu Beginn 14 Institutionen die einem erwartungsvollen Publikum ihre Pforten öffneten, sind es mittlerweile 62 Kunst- und Kulturinstitutionen, die ein vielfältiges, qualitativ hochwertiges Programm präsentierten. Dieses war vom diesjährigen Thema der Blauen Nacht *Botschaften* inspiriert: Das Planetarium sendete *Botschaften in die Unendlichkeit*. Der Nürnberger Archäologieverein präsentiert *Botschaften aus früheren Jahrhunderten*. Er zeigt Funde und Ergebnisse der Grabungen auf dem Gelände des jetzigen Augustinerhofes, die aus dem 14. Jahrhundert stammen. Das Deutsche Museum Nürnberg versprach *Himmliche Botschaften*, z.B. Nachrichten aus dem All oder das, was uns die Sterne erzählen.

Natürlich waren die Angebote auf dem Hauptmarkt und an der Kaiserburg für viele Menschen die Attraktionen schlechthin. Den Hauptmarkt bespielte der Berliner Künstler Stefan Reiss (übrigens 2017 der Gewinner des Publikumspreises der N-ERGIE) mit seiner Installation *TRANSFORMATION XYZ*, die aus Gerüsten und Schiffstauen bestand. Reiss färbte die Linien und Felder mittels eines von ihm entwickelten Farbenalphabets ein, das die lateinischen Buchstaben anhand des Klangs der von Steffen Krebber (Berlin) eigens für diese Installation entwickelten Komposition *Interlace Alpha* in eine Projektion übersetzte.

*Beneath the surface*, die Projektion des Graffitikünstlers HOMBRE SUK brachte eine ganz neue Bildersprache – eben die der Graffitis – an die Fassade der Kaiserburg. Die Motive dieser Projektion sind noch bis 21. Mai im Kunstverein Kohlenhof Nürnberg, Grasergasse 15 zu sehen.

Seite 3 von 3

Die Kulturbürgermeisterin der Stadt Nürnberg, Prof. Dr. Julia Lehner, war von der Veranstaltung begeistert. Sie freute sich vor allem, dass – wie sie beobachten konnte – so viele junge Menschen sich für Kunst und Kultur interessierten und dankte herzlich allen Beteiligten: den Institutionen, den Künstlerinnen und Künstlern, den Sponsoren, dem Team des Projektbüros.

Der Veranstalter der Blauen Nacht, das Projektbüro im Bereich Kultur ist sehr zufrieden. Die neue Leiterin, Dr. Elisabeth Hartung aus München startete mit der Blauen Nacht in ihr Amt und war von den vielen Eindrücken und Erlebnissen, wie auch von der Leistung des kleinen Teams überwältigt. Sie freut sich schon auf die nächsten Ereignisse, die das Projektbüro in diesem Jahr anbieten wird.

Neben dem Erlös aus dem Ticketverkauf tragen viele Förderer zur Finanzierung der Blauen Nacht bei. Hier sind vor allem die Hauptsponsoren der Blauen Nacht 2023, die N-ERGIE Aktiengesellschaft, Vogel Gerüstbau Nürnberg und Die NÜRNBERGER Versicherung zu nennen.

Die Blaue Nacht findet am 25. und 26. April 2025 statt.

