

# Editorial

Haben Sie auch einen Moment gestutzt? Haben Sie sich gefragt, was das für ein Gesicht auf dem Titelbild ist? Was es damit auf sich hat? Oben geben wir bereits eine kurze Erläuterung. Diese Winterausgabe von „Nürnberg Heute“ befasst sich mit dem Schwerpunktthema Kreativität. Kreativ zu sein, so Kai-Ingo Voigt, ist ein menschliches Grundbedürfnis. Die Redaktion hat den Wirtschaftsprofessor dazu befragt. Und stellt viele weitere Menschen in Nürnberg vor, die kreativ sind.

Eine Geschichte geht der Frage nach, wie Bratwürste, Lebkuchen und andere schmackhafte fränkische Klassiker immer wieder einen neuen kulinarischen Dreh bekommen. Andere Beiträge beleuchten, wie künstlerisch Kreative ihre Ideen entwickeln oder sich die literarische Szene vernetzt. Für unsere neue Ausgabe des Stadtmagazins hat der Autor Luca Fassnacht einen besonderen Beitrag beigesteuert. Der befasst sich mit Künstlicher Intelligenz in der Literatur. Wir stellen den Z-Bau vor. Als „Bayerischen Kreativort 2024“ hat das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie das „Haus für Gegenwartskultur“ ausgezeichnet.

Das renommierte Musikfest ION erreicht mit seinem sich wandelnden Programm und überraschend kreativen Ansätzen neue Zielgruppen. Was – und wer dahintersteckt – erläutern wir in einem weiteren Artikel. Es versteht sich von

„Nürnberg Heute“ hat kleine Kreative des KinderKunstRaums in der Kulturwerkstatt Auf AEG gebeten, das Titelbild zu gestalten. Einzige Vorgabe durch Künstlerin und Grafikerin Elisaweta Smuschkevich: Es sollte ein Porträt sein.



selbst, dass wir in der Redaktion und der Stadtgrafik natürlich auch den Anspruch hatten, bei der Gestaltung dieser Ausgabe besonders kreativ zu sein. Ohne Kreativität kämen Erfinderinnen – eine von ihnen stellt „Nürnberg Heute“ vor – kaum auf ihre Ideen. Das „Leonardo – Zentrum für Kreativität und Innovation“ trägt bereits im Namen, womit sich Lehrende und Forschende mehrerer Nürnberger Hochschulen dort gemeinsam beschäftigen. Dass es im Sport nicht nur auf körperliche Fitness, sondern auch auf Ideenreichtum ankommt, weiß eine Sportpsychologin vom 1. FC Nürnberg. Erfinderisch zeigen sich auch Tiere, vor allem bei der Futter-suche, wie ein Biologe aus dem Nürnberger Tiergarten berichten kann.

Ein fotografischer Streifzug zeigt Ihnen die Stadt diesmal aus einem kreativen Blickwinkel: mit Drohnenaufnahmen aus der Vogelperspektive. Wie immer präsentiert „Nürnberg Heute“ eine Auswahl neu erschienener Bücher und Kalender – zum Verschenken zu Weihnachten oder für den eigenen Wunschzettel.

Lassen Sie sich inspirieren beim Lesen der aktuellen Ausgabe. Im besten Fall beflügelt die Ausgabe auch Ihre Kreativität. Mit den besten Wünschen für eine schöne Advents- und Weihnachtszeit und ein glückliches Jahr 2025.

Ihre „Nürnberg Heute“-Redaktion