

RAUM KOMPASS

Kultur statt Leerstand – das ist die Mission vom Raumkompass. Unter dem Motto „Dein Raum für Kultur“ bringt die Plattform des Amts für Kultur und Freizeit der Stadt Immobilienbesitzer und Kunst- und Kulturschaffende zusammen. Sie vermittelt seit 2020 kurz-, mittel- und langfristige Vermietungen und begegnet so dem enormen Raumbedarf der Kulturszene. Ein bundesweit beachtetes Modell, das Stadtentwicklung kreativ denkt.

Auf 35 Quadratmetern ist mächtig Abwechslung geboten: Der „Karl August Market – Concept Store“ im Augustinerhof in der Winklerstraße präsentiert lokale Macher, Künstler und Designer mit internationalen Marken. Sie können den Laden monatsweise buchen. Der Store ist eine Fundgrube und bietet ein ideenreiches Angebot für Locals, Kreative und Reisende, Kunstinstallationen und Workshops.



Foto: Christine Dierenbach

Impulse für die Innenstadt



Foto: Julien Fertl

Bunte Tape Art und Streetdance, Musik, Medienkunst und Begegnung, Design und Kunst in Schaufenstern, Geschäften und Straßen: Auch über den Winter wird das Projektbüro der Stadt Nürnberg mit der „Zukunftsmusik“ neues Leben in das Areal des leerstehenden Kaufhofs bringen. Mit dem kreativen Format wird die Transformation des Gebäudes mit Kunst und Kultur eingeläutet. Das aktuelle Motto: „Visionen und Utopien“. Nächste Termine: zukunftsmusik.nuernberg.de. Gefördert vom bayrischen Bauministerium.

Der Unperfektshop® „Mit Ecken und Kanten“ gibt nachhaltiger Mode, Kosmetik und Wohnaccessoires mit kleinen Schönheitsfehlern eine zweite Chance. Das temporäre Angebot im Pop-up-Store der Nürnberger City Werkstatt in der Hans-Sachs-Gasse lief 2023 so gut, dass das Unternehmen den Laden inzwischen dauerhaft gemietet hat.

**NO SPACE
FOR WASTE**