

Datenblatt 2023 für den Statistischen Bezirk 01-Altstadt, St. Lorenz

Fläche (in ha): 87

Bevölkerung¹⁾: 5 035

Einwohner/ha: 57,8

Haushalte: 3 489

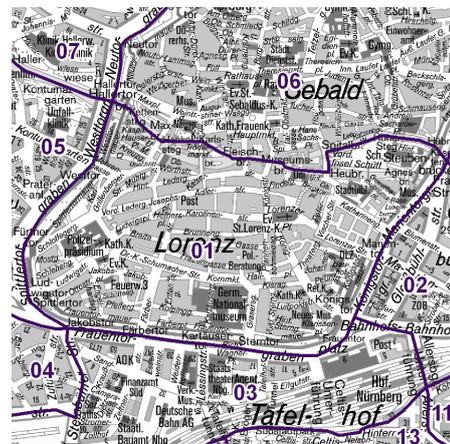
Wohnungen²⁾: 2 840

Kraftfahrzeuge: 249 427

Beschäftigte³⁾: 2 525

Arbeitslose⁴⁾: 222

Die Lorenzer Stadtseite der Altstadt wurde ehemals „Laurenzer Seite“ genannt. Sie umfasst den südlich der Pegnitz gelegenen, nach dem Patron der Lorenzkirche benannten Teil. Der Begriff wird seit der Mitte des 19. Jahrhunderts für die Lorenzer Altstadt verwendet.



Strukturinformationen des Bezirkes



Bevölkerung¹⁾

	Bezirk	Stadt
Männer	2 663	49,3 %
Frauen	2 372	50,7 %
0 bis 5 Jahre	169	5,4 %
6 - 14 Jahre	203	7,9 %
15 - 64 Jahre	3 926	66,8 %
ab 65 Jahre	737	19,9 %
Deutsche	3 001	72,3 %
Ausländer	2 034	27,7 %
aus der EU	820	11,7 %
ledig	3 108	46,4 %
verheiratet	1 231	39 %
verwitwet	246	6,2 %
geschieden	450	8,5 %
alleinerziehend	84	4,1 %
Einwohner	5 035	544 414
Einwohner Vorjahr	5 070	541 103
Veränderung ggü. dem Vorjahr	-0,7 %	0,6 %



Wohnungen²⁾

	Bezirk	Stadt
Altbau (bis 1948)	535	22,5 %
mittleres Baualter	2 299	74,6 %
Neubau (max. 5 Jahre alt)	3	2,9 %
Familienhausbau ⁵⁾	259	20,1 %
Geschosswohnungsbau ⁶⁾	2 581	79,9 %



Arbeitsmarkt⁷⁾

	Bezirk	Stadt
Beschäftigte	2 525	63,6 %
Arbeitslose	222	5,0 %



Kraftfahrzeuge

	Bezirk	Stadt
Pkw / Kombi	3 983	249 427
je 1 000 Einwohner	791	458
mit Elektroantrieb ⁸⁾	1 145	3,0 %

Anmerkungen/Erläuterungen:

1) Einwohner mit Hauptwohnung

2) in Wohngebäuden

3) sozialversicherungspflichtig Beschäftigte

4) insgesamt in den Rechtskreisen SGB II und SGB III

5) Wohnungen in Ein- und Zweifamilienhäuser

6) Wohnungen in Häusern mit 3 und mehr Wohnungen

7) sozialversicherungspflichtig Beschäftigte bzw. Arbeitslose in % an der Bevölkerung im erwerbsfähigen Alter (15 bis 65 Jahre)

8) Nur Elektroantrieb ohne Hybridfahrzeuge

Sofern nicht anders ausgewiesen, handelt es sich um Daten zum Stand 31.12.

Informationen zum Arbeitsmarkt mussten für die Bezirke 18/19, 34/35, 41/42/43, 75/85/87 und 76/77 zusammengefasst werden.